



Beatriz Cisneros

LA MEXICANA MÁS INTERNACIONAL

Esta *make-up artist* de 29 años es la única latinoamericana dentro del prestigioso M.A.C. Pro-Team, un *dream team* de maquillistas al que sólo pueden pertenecer los mejores del mundo. Su indiscutible talento y determinación la convierten en un ejemplo de éxito que nos inspira.

Desde que somos niñas imaginamos qué queremos ser de grandes. Algunas quieren ser maestras y otras doctoras, pero Beatriz siempre supo que ella iba a ser artista. Desde pequeña, su vida estuvo rodeada de arte, siempre pintando, esculpiendo o tocando algún instrumento. Un buen día se dio cuenta de que lo que más disfrutaba era expresarse y transformar a través del maquillaje, esa era su pasión. En aquel momento su vida cambió

y dio un giro que la ha llevado a alcanzar logros impresionantes a su corta edad. Cisneros es la única latinoamericana que forma parte del M.A.C. *Cosmetics Pro-Team*, el equipo de 52 *make-up artists* más importante de la industria. En *Glamour* tenemos la fortuna de trabajar al lado de Beatriz, quien se encarga del maquillaje de muchas de nuestras portadas y editoriales de moda y belleza. Platicamos con ella, nos contó su historia y compartió sus mejores trucos y tips.

“NO TENGAS MIEDO A USAR COLOR, EXPERIMENTAR ES LA MEJOR OPCIÓN. ¡EL MUNDO ES DE LOS QUE SE ARRIESGAN!”

¿Cómo fue tu inicio en el maquillaje?

Creo que lo traía en la sangre, desde que tengo memoria hago cosas relacionadas con el arte. Comencé experimentando conmigo misma, tuve éxito y la gente me pedía que la maquillara, me di cuenta que era mi pasión, lo disfrutaba mucho. Ahí fue cuando inició mi carrera. Tengo 10 años maquillando, estudié maquillaje profesional en la *International Completion School* en Toronto, Canadá.

¿Cuál fue el proceso para convertirte en M.A.C. PRO? ¿Qué hay que hacer?

Al terminar la carrera, regresé a México y comencé a trabajar en M.A.C. Estuve cuatro años en el área de entrenamiento. Para ser *Senior make-up artist* y formar parte del M.A.C. *Pro-Team* se debe atravesar un proceso de muchas pruebas. Después de pasar por varias certificaciones, recibí la noticia de haberlas superado exitosamente. El veredicto final lo dio M.A.C. *Cosmetics New York*. Al ser una posición internacional, el país donde radicas no tiene ninguna gestión en el proceso. Como anécdota, Gordon Espinet, *chief make-up artist* de M.A.C, mencionó en el reporte: “Beatriz Cisneros queda seleccionada como *Senior Artist* de México con una calificación de 9 contemplando que en este mundo el 10 no existe”. Fue un gran momento para mí.

¡Qué orgullo! ¿En qué consiste tu trabajo como M.A.C. PRO Senior Artist?

Soy embajadora, vocera y rostro de la marca en México y Latinoamérica. Pertenecemos al M.A.C. *Pro-Team*, somos 52 maquillistas a nivel mundial, los cuales asistimos a los eventos más importantes de la industria y a las semanas de la moda alrededor del mundo para maquillar. Diseño el maquillaje para *celebrities*, conciertos, eventos especiales, premiaciones, desfiles, obras de teatro, cine y televisión. Sigo haciendo maquillaje editorial para las portadas de las revistas más impor-

Sus Favoritos

Mis herramientas imprescindibles para trabajar son: el delineador *Blacktrack Fluid Line*, el lápiz *Smolder Eye Khôl*, el *Prep and Prime Finishing Powder*, la base *Studio Sculpt Foundation* y las brochas 187, 136, 219 y 224.

tantes y además doy cursos y seminarios de maquillaje. También, colaboro con la marca en el desarrollo de nuevos productos, propongo fórmulas y colores que funcionen específicamente para la mujer latina.

¿Cuántanos sobre tu experiencia en las semanas de la moda?

Cada seis meses viajo a *Fashion Week* de París, Milán, Nueva York y Londres. Ahí tengo la oportunidad de maquillar en las pasarelas de los mejores diseñadores del mundo, así como al lado de otros *make-up artists* de los que nunca dejas de aprender.

¿Un momento o personaje que haya marcado tu carrera?

Trabajé en el último desfile que hizo en vida Alexander McQueen, un diseñador a quien admiré muchísimo. También, trabajar con maquillistas como Val Garland, Tom Pecheux, Charlotte Tilbury, Topolino, Miranda Joyce y Peter Philips abrió mi panorama y percep-



"EL TRUCO
Para lucir descansada (¡aún sin dormir!) usa el *Fast Response Eye Cream*. "es el secreto mejor guardado de las modelos y celebridades. Contiene cafeína, "es literalmente un espresso doble para tus ojos", explica Beatriz.

ción del maquillaje.

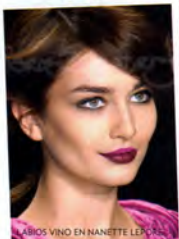
¿Cuáles son las tendencias de maquillaje para esta temporada Otoño/Invierno 2010?

Pieles de porcelana en acabado mate, pero con ángulos luminosos. Sin duda una influencia de los 90 en cuanto a color. Looks monocromáticos parecidos a las fotos sepia de los años 20, enfocados en la paleta de tonos chocolate, café y beige. Labios muy elegantes en acabado mate y en colores rojo, naranja y vino. Delineado de ojos perfecto y sofisticado. Las cejas se llevan pobladas y muy naturales, casi andróginas. Por último, diamantina y muchos brillos en las sombras de los ojos y en los labios. Esta es, sin duda, una temporada audaz.

Por último, ¿un consejo para "hacerla" en esta industria?

Debes creer firmemente en lo que haces, actualizarte constantemente y reconocer que nunca dejas de aprender.

—HILDELSA BELTRÁN OCHOA



¡Síguela en Twitter! en @MAC_Beatriz...C y obtén diario sus tips de maquillaje y cómo usar los mejores productos.

Tips

de la artista...

No. 1

Llena de Luz

Para dar glow a tu piel aplica un iluminador en crema como: *Hush Cream Color Base* en zonas estratégicas como la parte superior del pómulos, el puente de la nariz y el mentón.

No. 2

Impecable

Para que la base te quede limpia primero maquilla tus ojos y después aplica la base de maquillaje.

No. 3

Polvos Mágicos

Aplica los polvos minerales con la brocha 187 de fibras ópticas para un acabado luminoso y espectacular.

No. 4

Del Día a la Noche...

Nunca retires el maquillaje que te pusiste para el día. Con un lápiz *khôl* delinea los ojos por dentro y apríetálos un poco; esto marcará la parte superior e inferior de los mismos. Difumina con un pincel y ¡listo! Aplica pocos polvos sueltos, rubor, máscara para pestañas y *lip gloss*. En 5 minutos obtendrás un look desenfadado y moderno.

No. 5

Ojos Perfectos

El secreto de todo *make-up artist* para lograr unos ojos smoky de impacto es difuminar las sombras perfectamente. Esto lo puedes lograr fácilmente con la brocha 224.

No. 6

Los Musts

En tu kit básico de maquillaje nunca debe faltar un buen hidratante y/o primer, corrector, base de maquillaje, polvos sueltos, bronzer, máscara de pestañas, sombras neutras, lápiz negro, lápiz de ceja, *lipstick* en un tono que te favorezca y *lip gloss*. En tu cosmetiguera debes guardar en todo momento polvo compacto para matificar, un lápiz negro, algún *blush* y *gloss*.

No. 7

Su Mantra

Menos es más. Aplica pocas cantidades de maquillaje y lucirás espectacular. La clave es aprender a hacerlo bien.



EN ACCIÓN

Beatriz ha trabajado en las pasarelas de los diseñadores más importantes del mundo. Sus favoritos son Vivienne Westwood, Balenciaga y Alexander McQueen. Algunas top que han pasado por su pincel son: Agyness Deyn, Alessandra Ambrosio, Coco Rocha, Chanel Iman, Jessica Stam, Sasha Pivovarova y Lara Stone, entre otras. La celebridad que más ha disfrutado maquillar es al cantante británico Robbie Williams.

¡PARTICIPA Y GANA CON LOS PREMIOS DE BELLEZA GLAMOUR 2010!

GLAMOUR

MÉXICO

Sero

¿QUÉ HACER
CON UN
HOMBRE
DESNUDO?

Belinda

COMO NUNCA
LA HABÍAS VISTO

PÁG. 168

LA CITA
PERFECTA

DÓNDE
IR SEGÚN
TU ESTILO
Y EDAD

Edición
ESPECIAL

MODA
EN
MÉXICO

LO MEJOR
DE NUESTRO
PAÍS

PÁG. 178

¡APROVECHA
TU TIEMPO
AL MÁXIMO!

COMO SER MÁS
PRODUCTIVA EN
LA OFICINA

PÁG. 132

TU ÉXITO
EN BELLEZA,

MAQUILLAJE
Y FRAGANCIAS
PARA LA NUEVA
TEMPORADA

ESCÁPATE
A OAXACA
Y DESCUBRE
SUS RINCONES
MÁGICOS

PÁG. 150

\$30.00 - SEPTIEMBRE 2010



7 12744 56711 3 09