

FUE NOMINADA EN 2004
Mejor maquilladora del año por el
Canadian Make up Network Artist Award
en Canadá

Beatriz Cisneros

ATENTA mirada

La Senior Make Up Artist de MAC estuvo en Lima para capacitar al elenco de la obra *La jaula de las locas*

Por Dariella Flores

Luego de haber participado este año en las Fashion Weeks de Nueva York, Milán y París, la mexicana Beatriz Cisneros aterrizó en Lima. Aquí, la maquilladora oficial de MAC tuvo la tarea de enseñarles a los actores de *La jaula de las locas* diversos tips para que sean ellos mismos quienes realicen su propio maquillaje mientras dure la temporada. "Siempre me resulta maravilloso colaborar en obras de teatro, sobre todo porque tienes que involucrarte mucho con el carácter de los personajes, con sus historias y libretos. Pero esta obra en particular resultó ser un reto bastante grande. Porque se trata de un maquillaje donde hay que transformar a un hombre en una mujer. Y la idea no es que luzca como *drag queen*, sino lograr un ma-

quillaje de una mujer real y glamorosa", comenta la *make up artist*, enfatizando el papel de Carlos Carlin.

Beatriz (29), quien además es experta en *body painting* y efectos especiales, lleva nueve años trabajando para esta marca de cosméticos. Desde entonces ha plasmado su arte en editoriales de moda y en las pasarelas más top de París, Nueva York, Marruecos, Milán y Londres. También ha maquillado a artistas y celebridades internacionales como Robbie Williams, Steve Tyler (Aerosmith), Amy Lee (Evanescence), Gene Simmons (Kiss), Alanis Morissette, y a compatriotas como Alejandra Guzmán, Bárbara Mori, Belinda, Alejandro Fernández, Humberto Zurita y la lista es bastante larga.

Preguntada por cuál es la tendencia que se impone para esta temporada, la

experta contesta: "Se vienen con fuerza las pieles naturales y ultra aporcelanadas. Un estilo que da la impresión de que no estás maquillada, aunque en realidad has pasado una hora frente al espejo. El objetivo es que las personas que te vean piensen que naciste hermosa".

Esta nueva tendencia, nos explica Beatriz, se origina principalmente por la introducción de la alta definición en cámaras digitales de foto y video. "Ahora los aparatos tecnológicos alcanzan a vernos hasta la conciencia. Es por eso que las nuevas texturas cosméticas cada vez vienen más refinadas. También se pone de moda el color naranja en los labios, los colores negros, grises y Burgundy (borgoña). Y, desde luego, el estilo *smokey eyes*, pero esta vez muy jolado hacia la parte de la sien". ■

