

# El maquillaje a escena

Los "make-up artist" de MAC ganan experiencia durante su participación en las Fashion Weeks

Claudia Ramírez

claudia.ramirez@eluniversal.com.mx

Imagina un Fashion Week donde los modelos desfilaran por las pasarelas con la cara lavada, ¡imposible!, el maquillaje complementa el look que cada diseñador desea proyectar con su colección.

En el Fashion Week de Nueva York, los responsables de esta importante tarea fueron los artistas de MAC Cosmetics, firma que también patrocina otras semanas de la moda en el mundo, como Londres, Atenas, Sudáfrica y Sidney.

Los MAC *make-up artist* de este año crearon looks de maquillaje para más de 85 shows, incluyendo los de Carolina Herrera, Zac Posen, Proenza Schouler, Rosa Chá, Malandrino, Luca Luca y Hervé Léger, por mencionar algunos de los más conocidos.

"Para nosotros es valioso que nuestros maquillistas participen en las semanas de la moda, porque eso les permite "aprender" de algunos de los *make-up artist* más reconocidos



UNA MEXICANA Beatriz Cisneros durante el Fashion Week de París, el año pasado

del mundo; no sólo pulen sus habilidades, sino que además lo hacen en ambientes agitados y caóticos como los que se viven ahí", comenta Gordon Espinet, vicepresidente de Makeup Artistry de MAC.

Además de maquillar para la pasarela, la intervención de estos artistas del color juega un rol crítico en el proceso de desarrollo de productos de la firma, porque ahí tienen la oportunidad de probar las novedades cosméticas y luego proporcionan su opinión al equipo de Desarrollo de Producto de la firma sobre las texturas, el color y la aplicación de los prototipos; finalmente, algunos se reformulan para garantizar la satisfacción total.

En esta ocasión se puso a prueba una nueva

fórmula de lipgloss de pigmento suelto, un delineador mineral y una base de ojos.

Más que color

En el reciente Fashion Week de Nueva York, MAC montó el *backstage lounge* para que celebridades, reporteros y demás asistentes al encuentro tuvieran un sitio para descansar y relajarse.

Aquí estuvieron disponibles las novedades en tendencias, se brindó acceso a internet y se retocó el maquillaje de quien lo solicitara.

Para conmemorar esta edición, la firma creó un lipstick especial y un anillo de oro y diamantes, diseñado por Alex Pakis, que se regaló a contadas celebridades y socialités.



**RAMIENTAS VALIOSAS** Durante los desfiles prueban productos que aún no han salido al mercado y algunos se reformulan

FOTOS: CORTESÍA